



DONNÉES GÉNÉRALES

Population : 30, 5 millions (2013)
PIB : 199 Mds US\$ (2012)
Taux de croissance : 6,3% (2012)
Taux d'inflation : 2,6% (2012)
Exportations vers la France : 334 M US\$ (2012)
Importations françaises : 0,06% du commerce extérieur français
Position de la France : 25° (2012)
IDE français au Pérou : 220 M US\$ (1%) (2012)
Classement Doing Business 2013 : 2° (en Amérique Latine), 43° (dans le monde)
Dette publique : 19,8% du PIB – excédent budg. de 2,1%

Source : BCR, Promperú, Proinversión



PRÉSENTATION ÉCONOMIQUE DU PAYS

Le Pérou fonde son développement économique sur l'expansion du secteur primaire (mines, pêche, agriculture), l'ouverture commerciale (balance commerciale excédentaire de 4.5 Mds US\$) et une politique juridique et fiscale favorable aux IDE et à l'investissement privé. Au cours des dernières années, le Pérou a bénéficié d'un taux de croissance annuel élevé (7% entre 2002 et 2008) et a particulièrement bien résisté à la crise économique. Dès 2010, la croissance affiche un taux de 8.8% puis 6.9% en 2011 et 6.3% en 2012. Elle est soutenue par le secteur des mines (60% des exportations), du tourisme, de la construction et de l'agro-industrie et demeure l'une des plus élevées d'Amérique latine.

Source : INEI, Banco central de reserva, Banco de crédito de Perú, Banque Mondiale

LES TENDANCES DE L'ÉCONOMIE

Le Pérou a connu un taux de croissance annuel moyen de 7% entre 2002 et 2008 et a été l'un des pays qui a le mieux résisté à la crise économique en connaissant même un taux de croissance positif en 2009 quand la plupart des principales économies mondiales entraient en récession. Aujourd'hui encore, son taux de croissance est l'un des plus élevés d'Amérique Latine (6.3%). Le pays possède des richesses minérales, énergétiques, agricoles, forestières ainsi que des produits de la pêche.

Au niveau international, le Pérou multiplie les accords de libre-échange et tente de se positionner comme une interface entre le l'Amérique du sud, en particulier le géant brésilien, et l'Asie (Initiative pour l'intégration des infrastructures régionales d'Amérique du Sud). Les Traités de Libre-échange avec les Etats Unis, la Chine et l'Union Européenne sont respectivement entrés en vigueur en janvier 2009, mars 2010 et mars 2013, ce qui offre de bonnes opportunités d'accroître les échanges commerciaux avec ces trois partenaires. De plus, les traités avec le Canada, le Singapour et la Thaïlande sont également en vigueur et les traités avec le Costa Rica et le Venezuela sont entrés en vigueur en 2013.

Si bien la présence économique française au Pérou demeure encore modeste du point de vue des échanges commerciaux comme des investissements directs à l'étranger (IDE), le Pérou présente néanmoins de nombreuses opportunités d'affaires pour les sociétés françaises. Le FMI prévoit que le Pérou aura la croissance la plus importante de la région ces quatre prochaines années. Ainsi, les sociétés françaises pourraient profiter des nombreux investissements qui se

profilent dans les secteurs suivants : mine (opportunités notamment pour la gestion de bases-vies, le traitement de l'eau et la fourniture d'énergie, de gaz industriels et de biens d'équipements) hydrocarbures (biens d'équipements pour l'exploration et l'exploitation et le transport), énergie, infrastructures (construction d'autoroutes, hôtels, complexes touristiques) et transports (2nde ligne de métro). D'autre part, le secteur agroalimentaire et la vitiviniculture ont également des besoins importants en biens d'équipements.

Le montant total des échanges commerciaux entre la France et le Pérou atteint 569 M€ en 2012 soit une hausse de 10% par rapport à 2011. Le Pérou se classe désormais au 94ème rang de nos clients alors qu'il était 102^e en 2011 il mais ne représente toujours que 0,06% de notre commerce extérieur total. Les principaux produits exportés sont les « machines industrielles et agricoles » (26% du total des exportations, +40%), les « produits chimiques et pharmaceutiques » (23% de nos exportations) et les « produits informatiques, électroniques et optiques » (14% du total exporté). Parmi les partenaires de l'Union Européenne, l'Allemagne est le principal fournisseur du Pérou.

Les importations de produits péruviens ont augmenté de 58% entre 2009 et 2011 avant de connaître une baisse de 3% en 2012 (334 M€). La France se situe au 25ème rang des clients du Pérou et au 7ème rang des pays de l'Union Européenne. Plus des trois quarts de nos importations sont des produits des industries agro-alimentaires (150 M€) et des produits agricoles et de la pêche (105 M€). Les principaux produits importés par la France en 2012 sont les coquilles St-Jacques (28% des exportations), les asperges (14%), le café (8%), les artichauts (4%), la farine de poisson (4%). Parmi les partenaires commerciaux, l'Allemagne est le principal client de l'Union européenne et la Suisse le premier client européen.

Le stock d'IDE a été multiplié par dix en quinze ans et continue de croître à un rythme soutenu. Les principaux secteurs concernés sont les mines (23%), les télécoms (18%), l'industrie (15%), la finance (15%) et l'énergie (13%). Les cinq premiers investisseurs sont l'Espagne, le Royaume-Uni, les États-Unis, la Hollande et le Chili, qui représentent plus des 2/3 du stock d'IDE (2012) alors que la France n'est qu'en 15^e position. Tout investissement étranger supérieur à 5 MUSD enregistré auprès de l'agence de promotion des investissements, Proinversión, peut bénéficier d'une clause de stabilité du cadre juridique et fiscal pour une durée de 10 ans. L'égalité de traitement pour les investissements nationaux et étrangers est garantie par la constitution de 1993.

LES ÉCHANGES COMMERCIAUX FRANCO-PÉRUVIENS

➤ Les mines

Le secteur minier joue, depuis la fin des années 1990, un rôle prépondérant dans l'économie péruvienne. Le PIB du secteur minier s'élève à 14.5% du PIB national, et à 25% des impôts sur le revenu encaissés par l'Etat péruvien en 2012 (INEI, banque Centrale du Pérou). Le Pérou exploite plus de 40 minerais, dont les plus importants sont le cuivre, l'or, l'argent, le plomb, le zinc, le fer, le molybdène, ainsi que des minerais non métalliques.

Plus de 100 entreprises internationales sont présentes sur le marché dont les plus connues sont Southern Peru Copper (Mexique), BHP Billiton (Australie), Rio Tinto (Australie/R-U), Shougang (Chine), Barrick (Canada), Xstrata/Glencore (Suisse), Vale (Brésil), Anglo American et Free Port Mc Moran (USA). Les entreprises minières péruviennes sont majoritairement détenues par des firmes internationales même si quelques-unes comme Buenaventura ou Milpo restent majoritairement à capitaux locaux. L'État favorise et encourage le développement de ce secteur et les investissements étrangers à travers des contrats de stabilité juridique et fiscale. Entre 2013 et 2016, on attend une croissance annuelle du secteur de 11.2% en moyenne.

➤ L'énergie

Le Pérou possède des réserves en énergies primaires, secondaires et renouvelables, qui lui permettent d'être autonome pour son approvisionnement en électricité. Le secteur électrique connaît un développement important depuis plusieurs années, encouragé par la croissance économique du pays, qui devrait se prolonger grâce aux nouveaux investissements privés, notamment miniers.

Les énergies renouvelables non conventionnelles (éolienne, solaire, géothermique et biomasse) disposent d'un réel potentiel (22 000 MW pour l'éolien et 3 000 MW pour le solaire et le géothermique), grâce à la grande diversité climatique du pays et à leur grande adaptabilité aux zones difficiles d'accès et isolées du réseau conventionnel.

De plus, la loi de promotion des énergies renouvelables, adoptée en 2008, accorde des avantages fiscaux et tarifaires et garantit l'achat prioritaire de ces énergies par le système interconnecté à hauteur de 5% de la consommation électrique interne.

➤ **Le secteur du bâtiment**

Les besoins de la ville de Lima sont estimés à 50 000 nouveaux logements par an et on s'attend à ce que la forte croissance du secteur de la construction se maintienne durant les 20 prochaines années du fait de l'important déficit de logement à l'échelle du pays (20%). En 2012 le taux de croissance de ce secteur a été de 15.1% (Proinversión).

➤ **L'agro-industrie**

Le territoire péruvien dispose de 8 millions d'hectares de terres fertiles, dont seulement 5 millions sont exploités (16% du total du territoire national). Le Pérou est le 1^{er} exportateur mondial d'asperges, de paprika et de café bio. Les cultures de contre-saison et l'ensoleillement permettent aux produits péruviens d'être exportés sur les marchés de l'Hémisphère Nord à toute période de l'année et à des prix très compétitifs. Le Pérou est également un important exportateur de poisson en conserve ou surgelé mais aussi de farine et d'huile de poisson.

➤ **Le tourisme**

La richesse naturelle et historique du Pérou en fait une destination touristique prisée. En 2013, la croissance du secteur du tourisme est estimée autour de 10% avec l'arrivée d'environ 3 millions de visiteurs générant d'importantes rentrées de devises. La promotion intensive de l'image du Pérou via la « Marca Perú » mais aussi le succès de la gastronomie péruvienne sur la scène culinaire internationale expliquent également le dynamisme touristique du Pérou.

➤ **Le secteur de la santé**

En 2012, les dépenses totales pour le secteur de la santé s'élevaient à 9,7 Mds US\$, soit 5,1% du PIB et 269\$ par personne ; un chiffre qui demeure bien inférieur par rapport aux 700-800\$ annuels dépensés en Argentine ou au Chili. Le secteur de la santé connaît une croissance de 12% qui s'accompagne d'un effort important en termes d'infrastructures, les besoins étant évalués à 40% au cours des cinq prochaines années. 64.7% de la population est couverte par le service public de la santé, 4.7% via des assurances privées et 30.6% restent sans couverture médicale. Le secteur public ainsi que les 8000 pharmacies représentent les acteurs clés de ce secteur. Le marché est concentré entre quelques chaînes qui contrôlent 42% du marché (BTL, Mifarma, Fasa, Inkafarma et Boticas Arcangel) et un grand nombre de pharmacies indépendantes.

Les acteurs français présents au Pérou

Parmi les entreprises françaises implantées au Pérou, on retrouve, entre autres, Eurogerm, Lesaffre, Limagrain, Pernod Ricard (agroalimentaire et agro-industrie); Alstom, Gdf-Suez, Schneider Electric, Legrand, Total (énergie); Veolia (environnement); Sanofi Aventis et L'Oréal (santé et cosmétiques); Accor, Ipsos, Publicis, Sodexo (services); Devanlay (textile) et Alstom (transports urbains).

CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LE PAYS

• **Conseil 1**

Afin de réussir votre mission au Pérou, il faut organiser, au moins 15 jours à l'avance, le programme de rendez-vous avec le représentant péruvien.

• **Conseil 2**

Lors de la négociation, vous devez être patient, car le péruvien aime parler des beautés du pays et quelquefois des relations du Pérou avec les pays voisins ou de politique.

Vous devez toujours concentrer votre intérêt sur la réponse de l'interlocuteur péruvien, qui normalement tarde à venir.

- **Conseil 3**

Vous établirez facilement une relation de travail avec les cadres et dirigeants d'entreprises péruviens qui sont très curieux et ouverts aux autres cultures.

- **Conseil 4**

L'entrepreneur français doit faire preuve d'empathie dans les négociations. Le péruvien valorise les relations personnelles et ce n'est pas bon de changer le représentant au cours du processus de négociation.

- **Conseil 5**

Les péruviens sont d'accord pour permettre la participation de votre avocat qui devrait intervenir généralement à la fin de l'accord entre les parties.

Pour plus d'informations, contactez :

La Chambre de Commerce Française au Pérou:
Los Nogales 326, San Isidro
Lima 27, Pérou
Tél : + 511 421 4050 - Fax : + 511 421 9093
@ : comercial@ccipf.com - Site: www.ccipf.com