

CCI MAP[®]



Méthode d'Amélioration
de la Performance

Qualifier et répondre aux besoins / Ne pas se contenter de répondre à la demande

Se concentrer uniquement sur la performance

Mesurer l'adéquation
Niveau actuel – Niveau attendu / Ne pas évaluer l'entreprise

Se concentrer sur les inducteurs (ce qui permet de) / pas les indicateurs (le résultat)

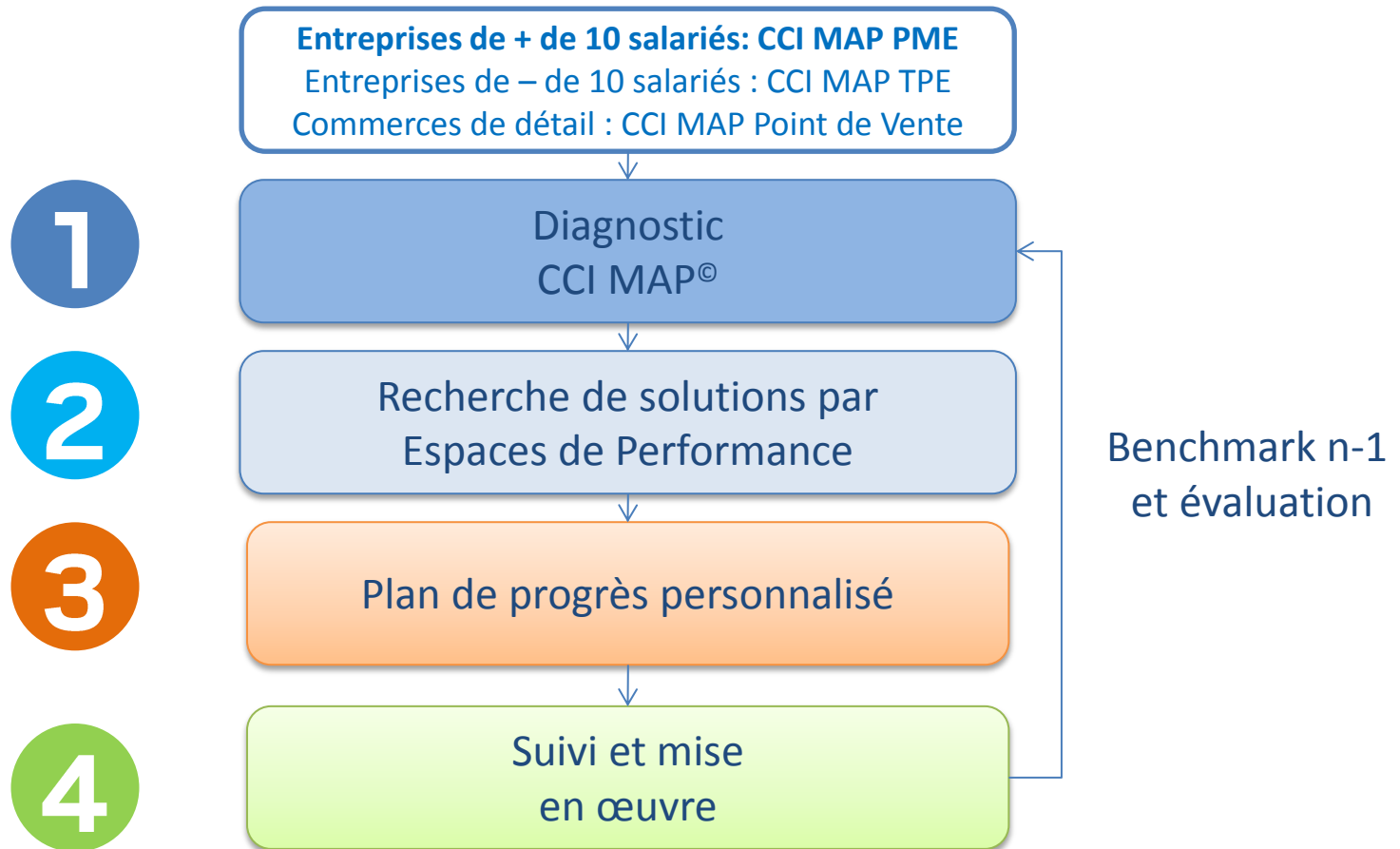
Proposer des rendus immédiats et objectifs

**Proposer des plans de progrès personnalisés,
adaptés aux enjeux et aux niveaux de maturité**

CCI MAP[®]

Le mode opératoire

La démarche CCI MAP[®]



1

Diagnostic
CCI MAP[®]



2

Recherche de solutions



Par espace



CCI

PERFORMANCE DIRIGEANT
STRATÉGIE, LEADERSHIP ET PILOTAGE

Offres CCI

Offres
Partenaires

-  **CCI**
PERFORMANCE COMMERCIALE
MARKETING, COMMERCIAL ET COMMUNICATION
-  **CCI**
PERFORMANCE QSE
QUALITÉ, SÉCURITÉ ET ENVIRONNEMENT
-  **CCI**
PERFORMANCE INNOVATION
CREATIVITÉ, INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT
-  **CCI**
PERFORMANCE SUPPLY CHAIN
PRODUCTION, ACHAT ET LOGISTIQUE
-  **CCI**
PERFORMANCE FONCTIONS SUPPORTS
JURIDIQUE, SYSTÈME D'INFORMATION, RESSOURCES HUMAINES
-  **CCI**
PERFORMANCE FINANCEMENT
RECHERCHE DE FINANCEMENTS ET D'AIDES PUBLIQUES



3

Plan de progrès personnalisé

4

Suivi et mise en œuvre

RAPPEL DES CHOIX STRATEGIQUES DU DIRIGEANT

1. Développer le chiffre d'affaires en vendant plus de vos produits et /ou services actuels	
2. Développer le chiffre d'affaires du point de vente avec de nouveaux produits et / ou services	
3. Développer votre clientèle actuelle	
4. Trouver de nouveaux clients pour le point de vente	
5. Investir en ressources	
6. Développer les compétences du personnel et les valeurs	
7. Recruter du personnel	
8. Optimiser la gestion financière du point de vente	
9. Transmettre votre entreprise	

ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT

FORCES DE PORTER

Les clients		Les concurrents	
Nouveaux entrants		Les fournisseurs	
Produits de substitution			

FORCES DE PESTEL

Technologie		Réglementation	
Economie		Facteurs Socioculturel et environnementaux	

■ Opportunités ■ Menaces

CCI MAP ©

Un outil **innovant** au service des PME
Un outil **expert** à l'usage des Services des CCI
Un outil **performant** pour les dirigeants d'entreprise
(temps économisé, prise de décision facilitée, accompagnement organisé,
fidélisation de la clientèle)

*Plus de 1 000 entreprises diagnostiquées en Lorraine
et déjà plus de 150 CCIMAP réalisés en Auvergne depuis mars 2015*

Au palmarès des besoins exprimés :
***Marketing et développement des offres – Commercial & Communication –
Innovation – Organisation, RH, Management***

L'organisation mise en place par la CCI du Cantal :

Conseillers en charge de l'accompagnement CCI MAP :

- ④ **2 conseillers pour CCIMAP PME :**
 - ④ Ancrage territorial sur les pays :
 - ④ Industrie

 - ④ Spécialiste filières sur le Cantal :
 - ④ Agroalimentaire
 - ④ BTP
 - ④ TP
 - ④ Bois
 - ④ Service aux entreprises

Cet outil CCI MAP est également décliné en CCI MAP point de vente à l'attention des commerçants.