

advenia

Le marché du *retail*  
britannique



CCI International  
Auvergne  
28-09-15

## Le Royaume-Uni en quelques chiffres



PIB /  34 579 €

Taux de croissance 0,7%

Taux de chômage 5,5%

Taux d'inflation 0%

Taux de change 0,73 £

### CONSOMMATION

 Dépenses en transport, loisirs et RHF

Disparité de pouvoir d'achat 23000€ - 60000€ (Londres)

# Le consommateur britannique

- Recherche des économies de temps et d'argent
- Attend de nouveaux produits innovants
- Utilise de multiples modes d'achat
- A un intérêt croissant pour le bio (*organic*) et l'équitable
- Recherche l'expérience
- Est informé, exigeant et multiple!



## La vente au détail au Royaume-Uni



£ 344 mds  
(+3%)



£ 47 mds  
(+14%)



280 000  
points de vente



460  
centres  
commerciaux

- Polarisation du marché et concurrence
- Multi canal et personnalisation
- Technologie et réseaux sociaux

## Les principaux acteurs du secteur



70% marché  
alimentation



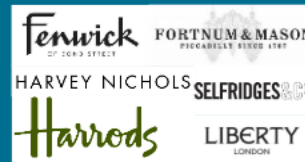
1700 points  
de vente



2500 points  
de vente



30 + 330  
points de vente



Secteur du haut de gamme - luxe



Leader de la vente en ligne (16%)

## Le secteur agroalimentaire

- Marché de £ 170 mds
- Restauration Hors Foyer (47%)
- Les MDD représentent 46% des ventes
- Chaînes alimentaires
- Polarisation de l'offre: premium et discount
- Opportunités: grande distribution premium, foodhall des grands magasins, 22000 épiceries indépendantes, marchés



## Le secteur des articles de cuisine

- La pâtisserie a le vent en poupe



- Polarisation du secteur

- Demande pour des marques premium d'ustensiles de cuisine: design, durabilité et performance



- Forte concurrence des MDD de supermarchés et enseignes



- Prévission de croissance de 14% entre 2015 et 2019

- 2 acteurs du secteur

DIVERTIMENTI

LAKELAND

## Le secteur de la décoration d'intérieur



£ 11 mds



25000  
designers  
d'intérieur



Médias

**John Lewis**

£ 14 m  
département  
maison

- Opportunités dans la rénovation
- Projets internationaux
- Importance de la marque pour les accessoires maison

**top  
drawer**  
London

**HOME  
& GIFT**  
HARROGATE

**SPRINGFAIR**  
7-11 FEBRUARY 2016  
NEC BIRMINGHAM UK

**DECOREX  
INTERNATIONAL  
2015**

**100%design®**  
23-26 September 2015



## Le secteur de la cosmétique



£ 8,4 mds



40% détaillants  
spécialisés



Leaders



+11%

- Opportunités pour MDD et marques premium avec une gamme courte et innovante
- Importance des réseaux sociaux et médias
- Tendances: anti-âge, naturel et éthique, multi-fonction, "plus qu'un produit, une experience"



1-2 FEBRUARY 2016

# Accès au marché

- Réglementation européenne et marquage CE
- Emballage et étiquetage en anglais
- Structuration des tarifs



## MODES DE DISTRIBUTION

- Approche directe : direct avec les acheteurs / e-commerce
- Représentation locale : agent commercial / commercial
- Intermédiaire : distributeur / revendeur

# Recommandations

- Etudier le potentiel de vos produits en amont
- Adapter votre communication et vos produits
- Choisir un partenaire adapté
- Investir du temps et des ressources
- Comprendre les différences culturelles
- Soyez flexible, humble, pragmatique et persévérant!





T: +44 (0) 2047 239 4918  
@: marion@advenia.co.uk  
[www.advenia.co.uk](http://www.advenia.co.uk)