

# Situation économique des entreprises du Cantal

Aurillac – 27 février 2018

## MÉTHODOLOGIE

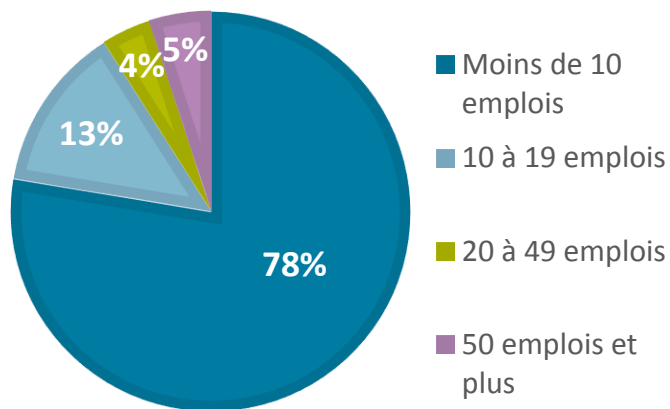
Enquête administrée par mail du 6 au 13 février 2018

Cible : toute entreprise quels que soient son effectif et son activité

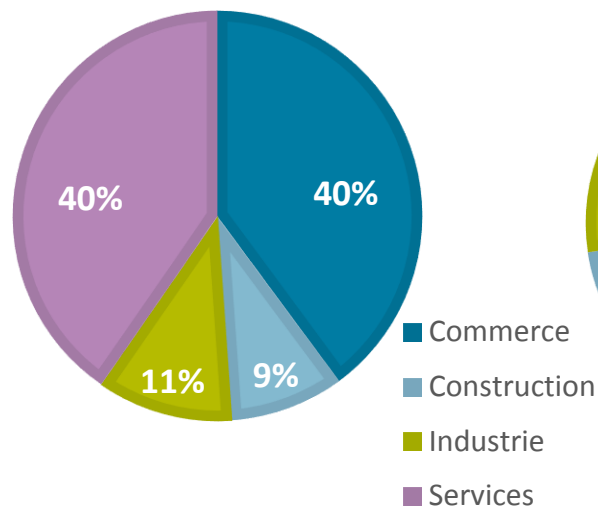
223 répondants

Profil des répondants :

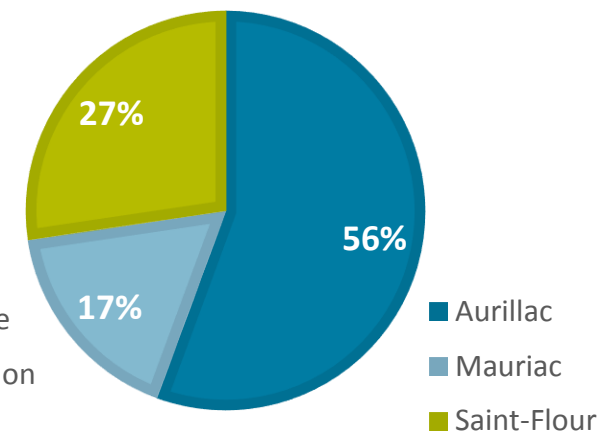
REPARTITION PAR  
TRANCHES D'EMPLOIS



REPARTITION PAR  
SECTEURS D'ACTIVITÉS

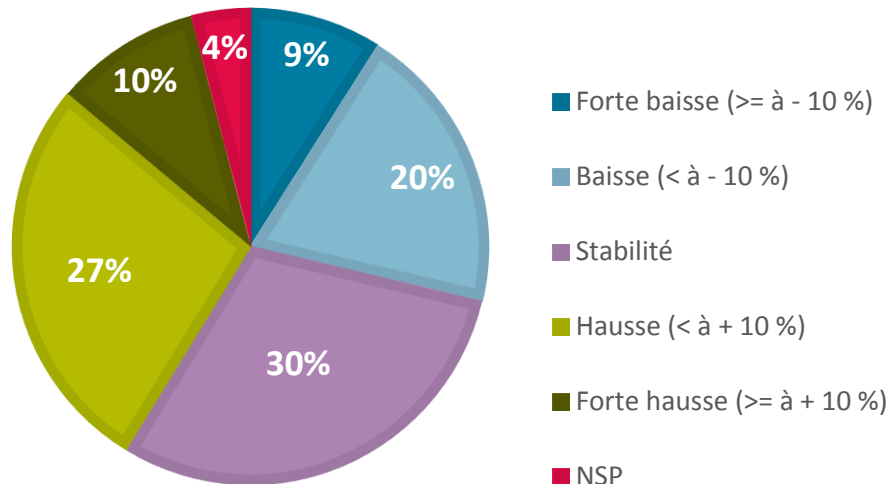


RÉPARTITION PAR  
ARRONDISSEMENTS

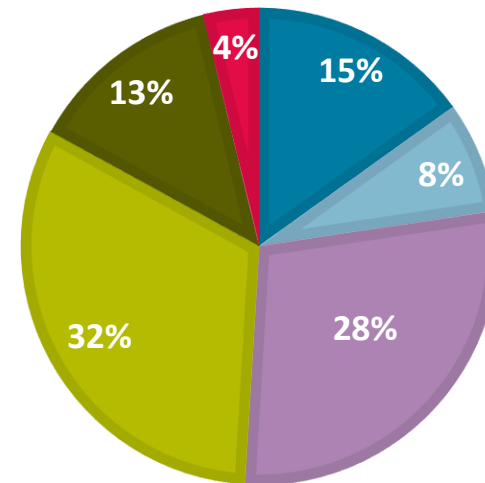


## BILAN 2017 / 2016

### EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (Toutes entreprises)



### EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (ENTREPRISES EXPORTATRICES)



**Bonne tenue de l'activité** (solde d'opinions positif de 8 points)  
et notamment chez les entreprises exportatrices (solde  $>0$  de 22 points)

**Une situation contrastée selon les secteurs :**



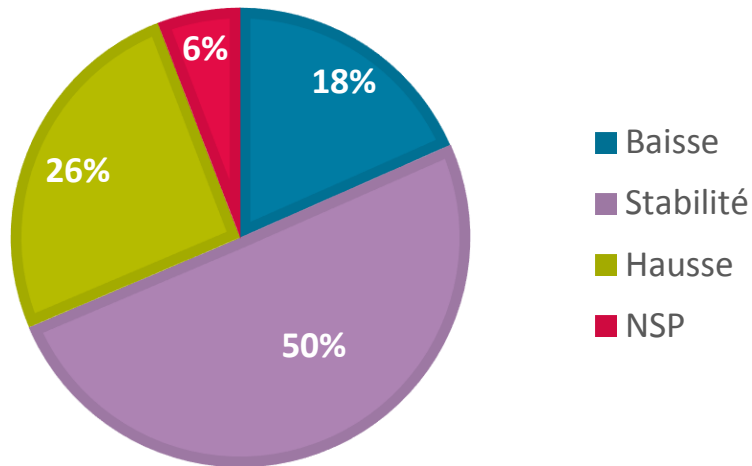
Industrie : solde  $> 0$  de 45 pts  
Construction : solde  $> 0$  de 40 pts



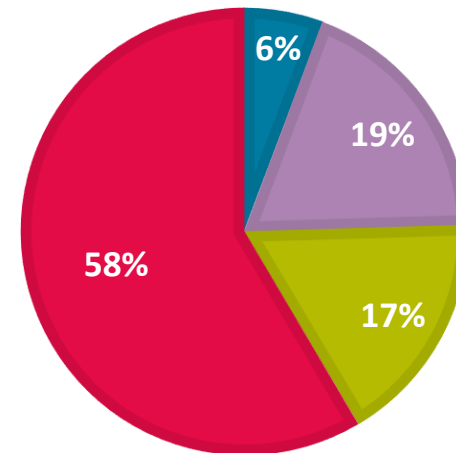
Commerce : solde  $> 0$  de 7 pts  
Services : solde  $>0$  de 4 pts

## PERSPECTIVES 1ER SEMESTRE 2018 / 1ER SEMESTRE 2017

### EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (TOUTES ENTREPRISES)



### EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (ENTREPRISES EXPORTATRICES)



Des **perspectives encourageantes** (solde d'opinions positif de 8 points) même si la stabilité reste de mise pour une entreprise sur deux.

A noter le fort **manque de visibilité pour les entreprises travaillant à l'export.**

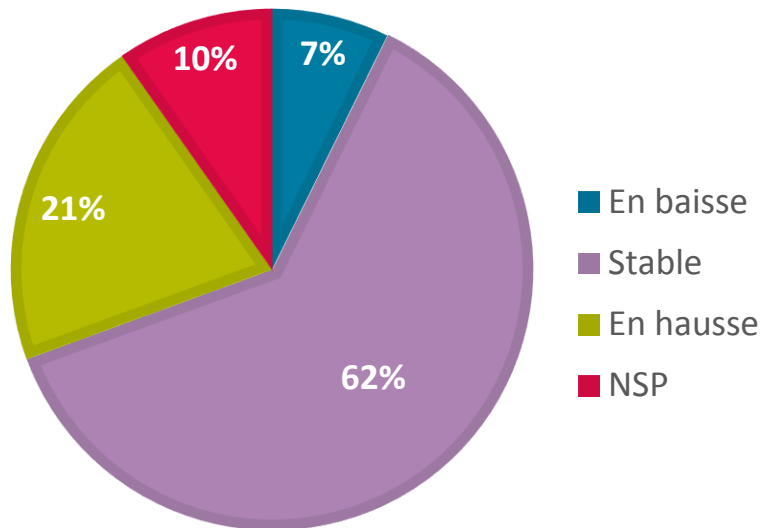
**Et toujours une situation contrastée selon les secteurs.**

Construction : solde > 0 de 40 pts  
Industrie : solde > 0 de 21 pts

Services : solde > 0 de 4 pts  
Commerce : solde < 0 de 1 pt

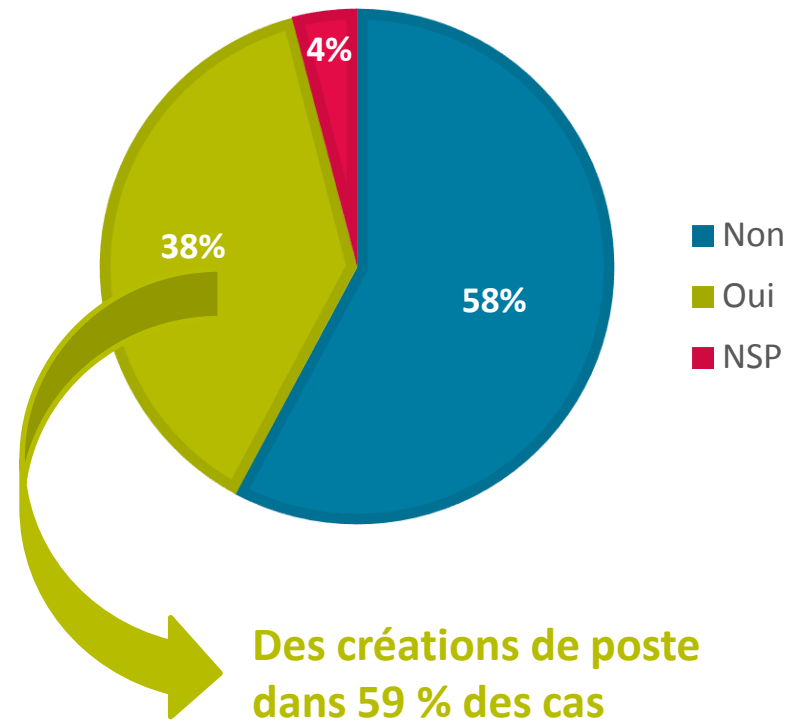
## PERSPECTIVES 1ER SEMESTRE 2018 / 1ER SEMESTRE 2017

### EVOLUTION DES EFFECTIFS (Toutes entreprises)



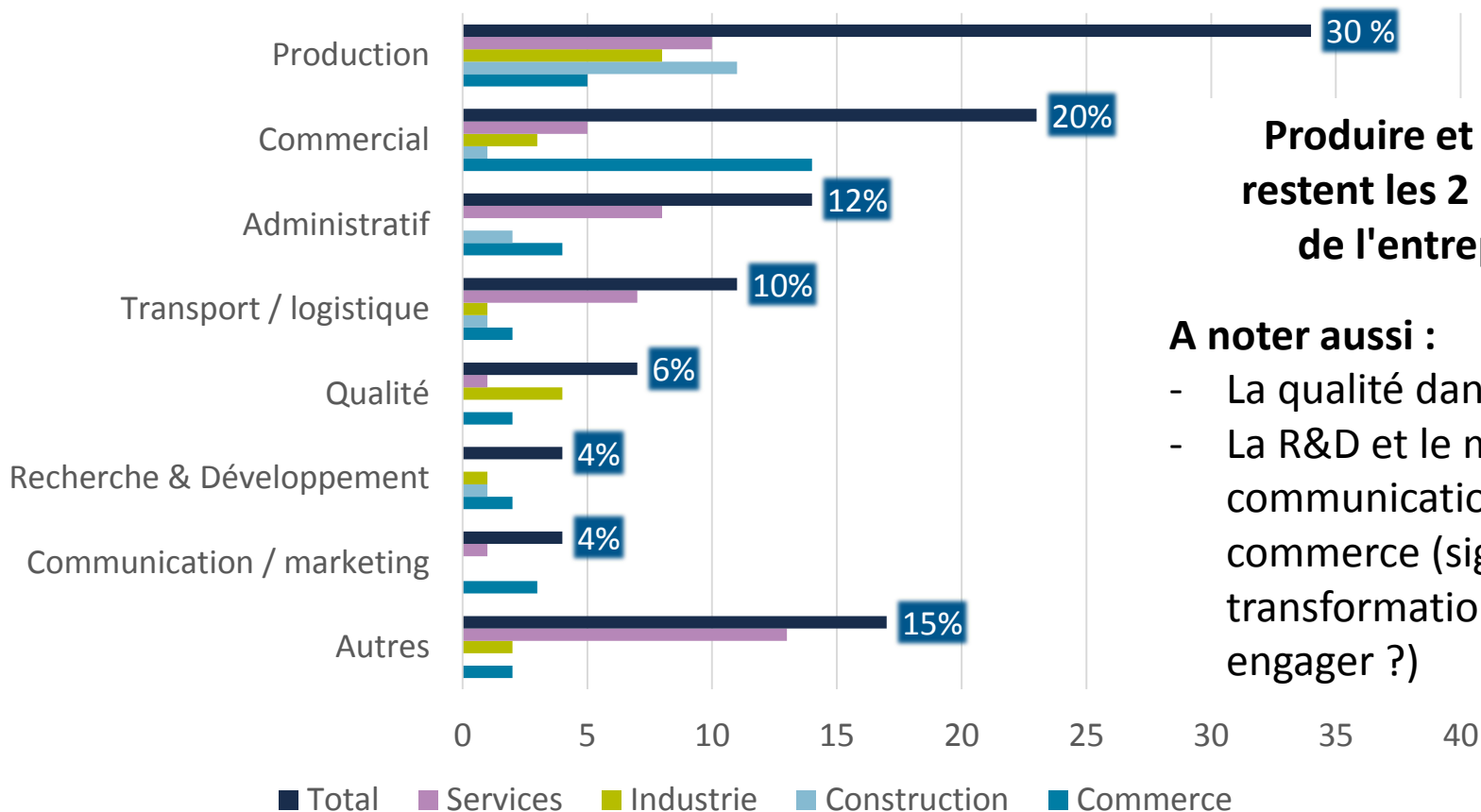
**L'amorce d'une reprise de l'emploi  
semble engagée et concerne  
tous les secteurs sans exception.**

### PRÉVISIONS DE RECRUTEMENT À 6 MOIS (Toutes entreprises)



## PRÉVISIONS DE RECRUTEMENTS (BASE DE 85 ENTREPRISES)

### TYPE DE MÉTIERS RECHERCHÉS (En nombre et % du total)



**Produire et vendre  
restent les 2 moteurs  
de l'entreprise.**

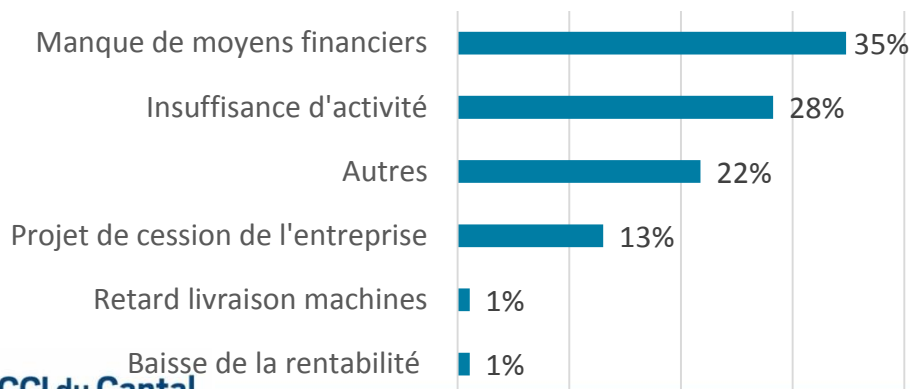
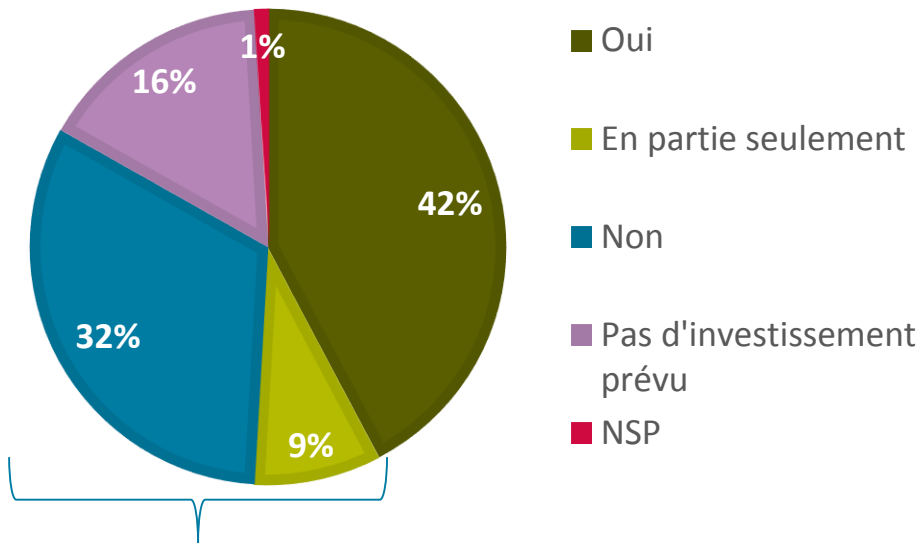
**A noter aussi :**

- La qualité dans l'industrie
- La R&D et le marketing / communication dans le commerce (signe d'une transformation digitale à engager ?)

# Investissement

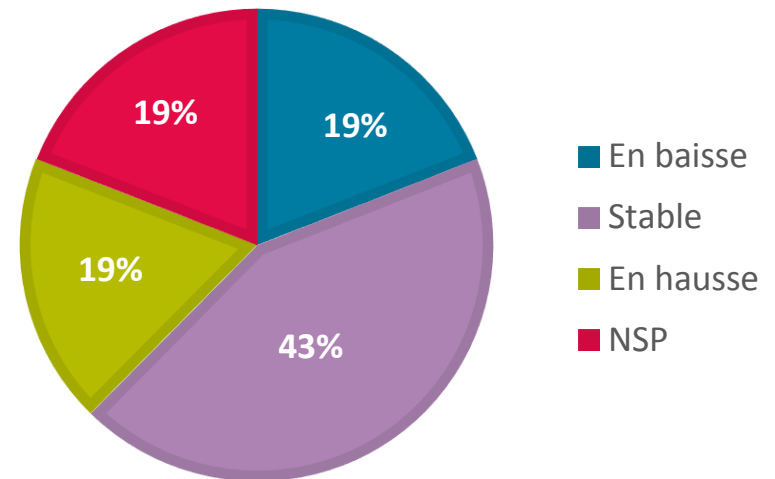
## BILAN 2017

### RÉALISATION DES INVESTISSEMENTS PRÉVUS



## PERSPECTIVES 1ER SEMESTRE 2018 / 1ER SEMESTRE 2017

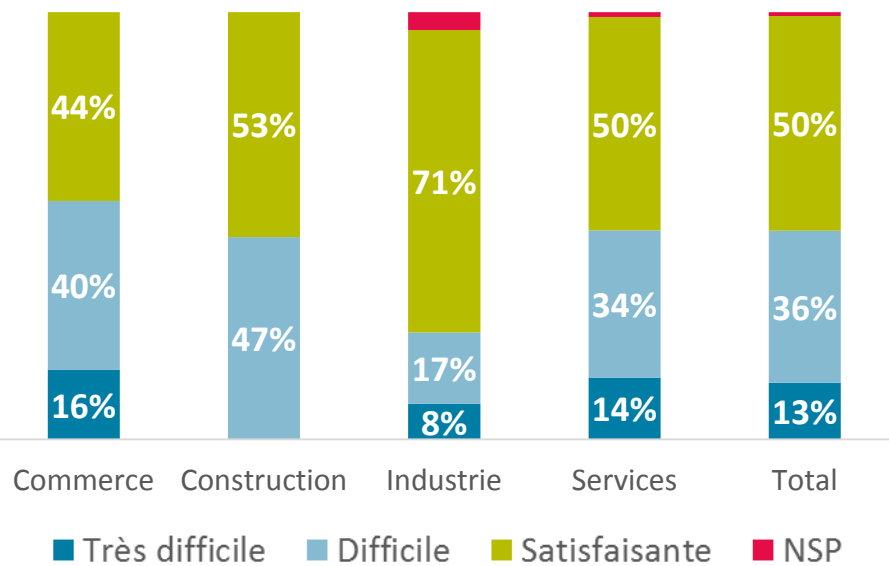
### EVOLUTION DES INVESTISSEMENTS



- ▶ **La moitié des investissements prévus a été réalisée ou engagée.**
- ▶ **Le manque de moyens financiers et la faible activité restent des freins à l'investissement.**
- ▶ **Dans les 6 mois à venir, la stabilité des investissements devrait perdurer.**

## SITUATION DE LA TRÉSORERIE

### PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



### LES + SOLIDES

Industrie (71%)  
Les plus de 20 salariés (89%)

### LES + FRAGILES

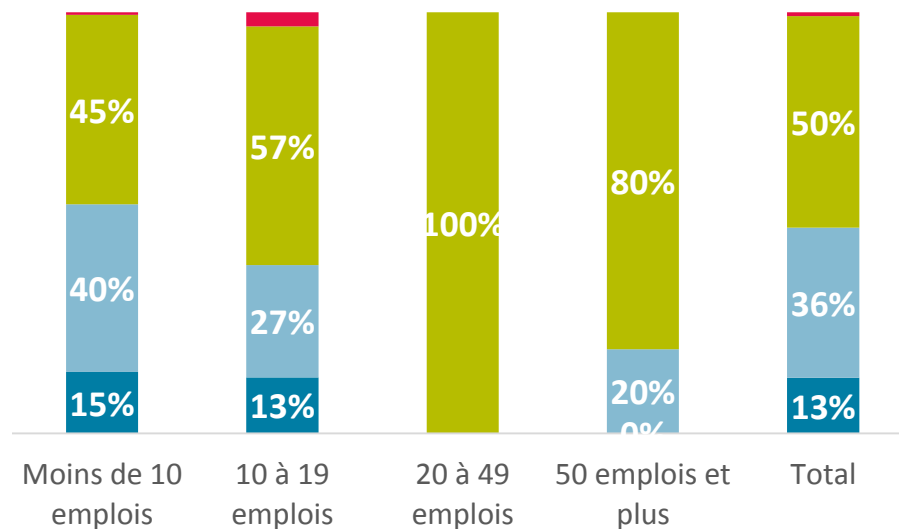
Commerce (56%)  
Les moins de 10 salariés (55%)

**Des niveaux de trésorerie jugés satisfaisants par une entreprise sur deux.**

Et donc tout autant qui ne s'en satisfont pas.

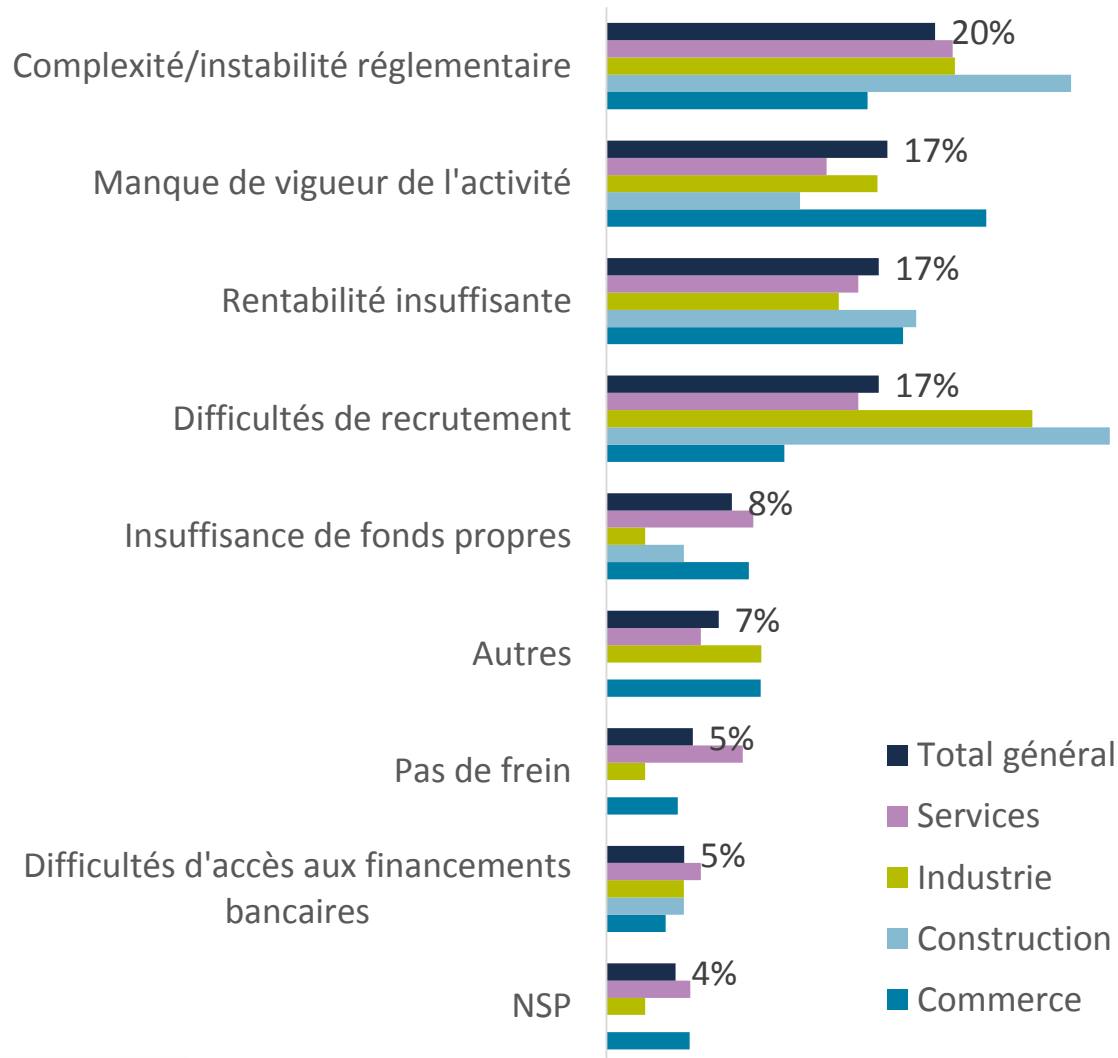
**Ces moyennes masquent des disparités sectorielles et par taille d'entreprise.**

### PAR TRANCHE D'EFFECTIFS





## LES FREINS RENCONTRÉS



## Quelques spécificités sectorielles

### Construction :

- ▶ Complexité et instabilités réglementaires
- ▶ Difficulté de recrutement

### Industrie :

- ▶ Difficulté de recrutement
- ▶ Manque de vigueur de l'activité

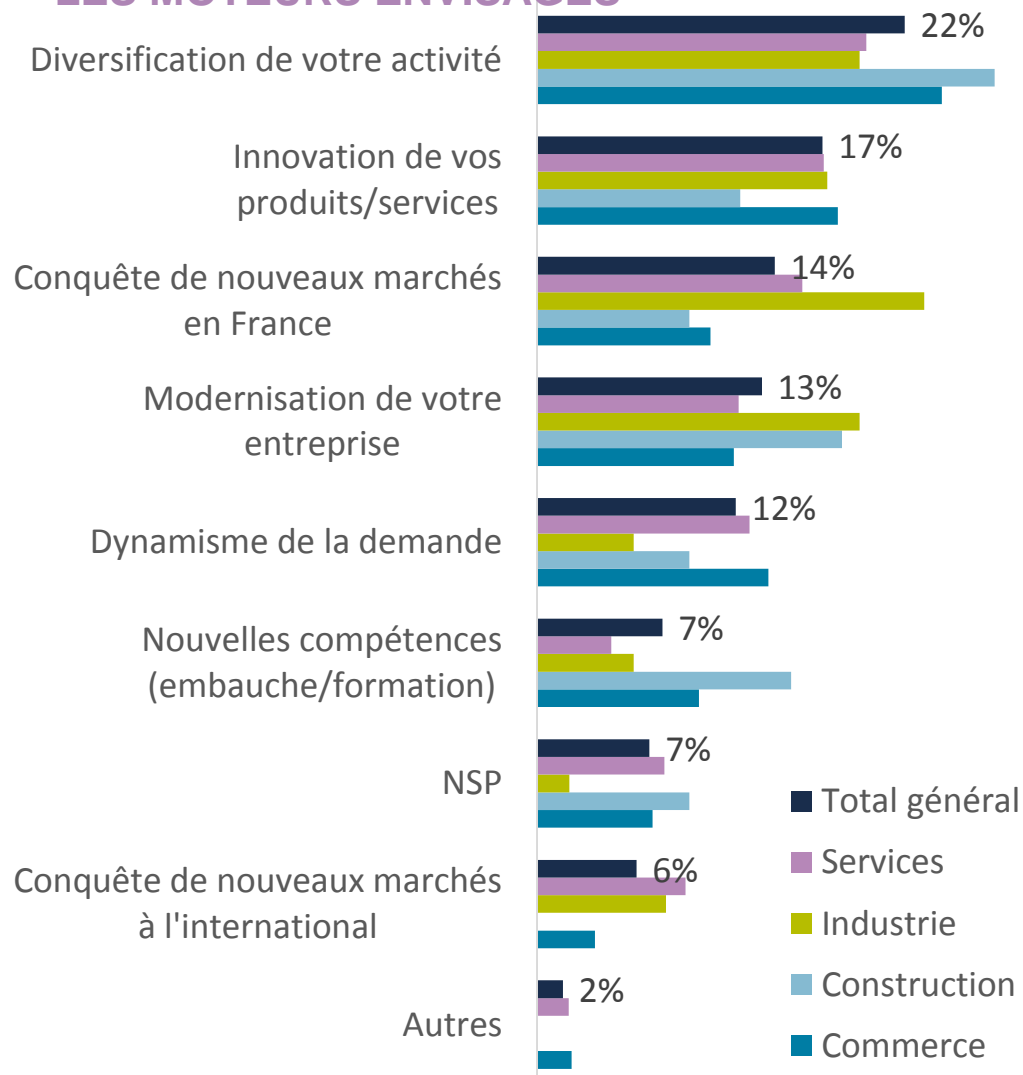
### Commerce :

- ▶ Manque de vigueur de l'activité
- ▶ Rentabilité insuffisante
- ▶ Manque de fonds propres

### Services :

- ▶ Complexité et instabilités réglementaires
- ▶ Rentabilité insuffisante
- ▶ Manque de fonds propres
- ▶ Et pour corollaire des difficultés d'accès aux financements bancaires

## LES MOTEURS ENVISAGÉS



## A chacun ses solutions

### Construction :

- ▶ Diversification de l'activité
- ▶ Modernisation de l'entreprise
- ▶ Intégration de nouvelles compétences

### Industrie :

- ▶ Conquête de nouveaux marchés (en France et à l'international)
- ▶ Modernisation de l'entreprise
- ▶ Innovation produits / services

### Commerce :

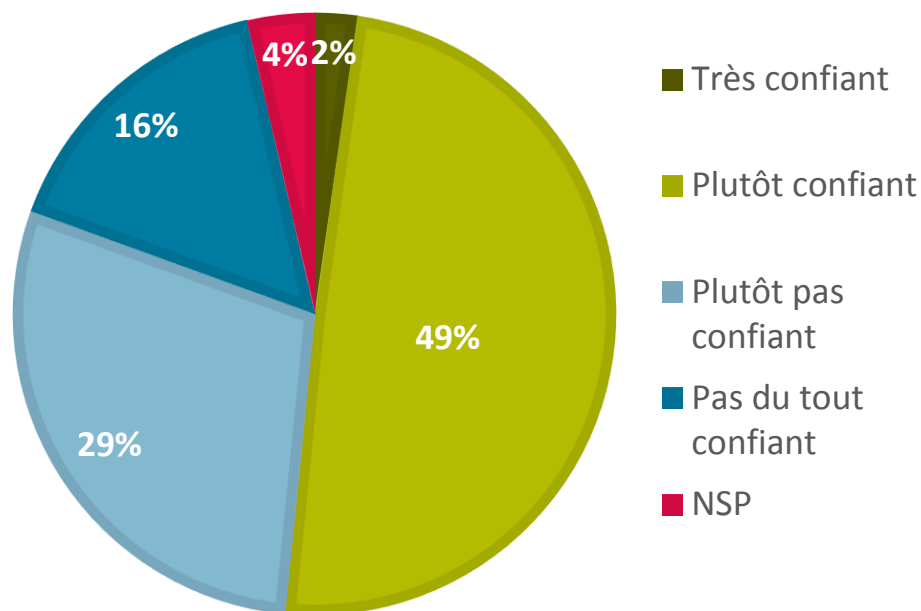
- ▶ Diversification de l'activité
- ▶ Innovation produits / services
- ▶ Dynamisme de la demande
- ▶ Innovation produits / services

### Services :

- ▶ Conquête de nouveaux marchés
- ▶ Dynamisme de la demande

# En conclusion

## RESSENTI SUR LA SITUATION ÉCONOMIQUE ACTUELLE



**LES + CONFIANTS**

Construction (89 %)  
Industrie (63%)  
Les plus de 10 salariés (71%)

**LES + SCEPTIQUES**

Commerce (51%)  
Services (48%)  
Les moins de 10 salariés (50%)

Une petite majorité (51%) d'entreprises **plutôt confiantes en l'avenir.**  
**Le Cantal, reflet de la tendance nationale !**

Merci de votre attention !