

Flux de consommation

BÉNÉFICIEZ DES DERNIÈRES
ANALYSES ISSUES DES ÉTUDES
FLUX DE CONSOMMATION
SUR VOTRE TERRITOIRE.

Que vous ayez un projet d'implantation ou que vous réfléchissiez à adapter votre activité et optimiser vos actions promotionnelles, l'outil flux de consommation vous permet d'appréhender en toute objectivité votre environnement commercial.

L'outil d'analyse "flux de consommation" est une **base de données des CCI d'Auvergne**, construite à partir d'une enquête réalisée auprès des ménages auvergnats portant sur leurs comportements d'achat.

Connaître et comprendre ces comportements et leur évolution vous permet de :

- mieux répondre aux nouvelles attentes de vos clients et prospects,
- anticiper leurs besoins,
- optimiser la qualité de vos services et de vos aménagements.

RENSEIGNEMENTS :

Contactez votre **Chambre de Commerce et d'Industrie**.

Flashez ici
pour plus d'infos
sur les contacts



La démarche

• Pour répondre à vos propres interrogations sur "**qui achète quoi, où, combien et comment ?**" sur le(s) produit(s) et le(s) territoire(s) qui vous concernent, **contactez votre conseiller CCI et définissez ensemble vos critères d'étude :**

- le secteur géographique,
- le domaine d'activité ou le produit parmi les familles suivantes : alimentaire, équipement de la personne ou de la maison, culture/loisirs, hygiène/santé/beauté, services,
- la forme de vente (commerce de proximité, GMS, vente à distance...)
- le mouvement à étudier (origine des clients, destination des achats, etc.)

• Votre conseiller établit un devis correspondant à vos besoins.

• Une fois celui-ci validé, toutes les requêtes peuvent être lancées. **Un rapport final vous fournit les éléments chiffrés et cartographiés** permettant de répondre à votre problématique.

ÉTUDE - CONSOMMATION - HABITUDES D'ACHATS
ANALYSE - ANTICIPATION - ADAPTATION



La cinquième édition de l'enquête a été menée entre novembre et décembre 2012.



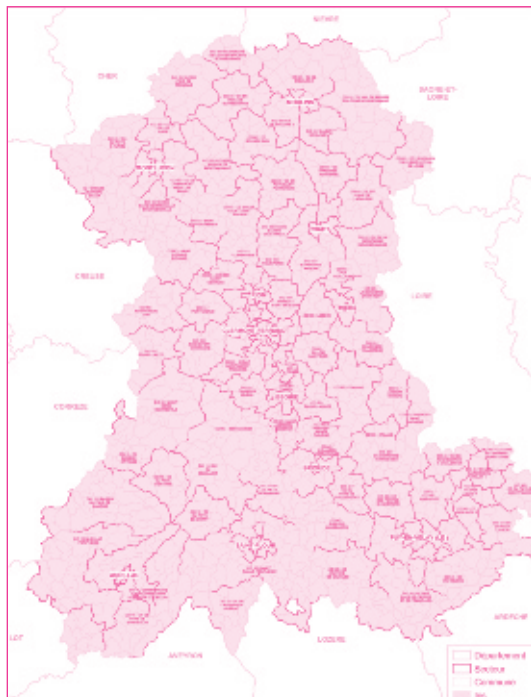
Faire avancer toutes les envies d'entreprendre

PROBLÉMATIQUE GLOBALE DE VOTRE QUESTIONNEMENT

La connaissance du contexte de votre questionnement* permettra à nos chargés d'études d'adapter l'interrogation de la base de données à votre besoin.

SECTEUR GÉOGRAPHIQUE À ÉTUDIER

Un ou plusieurs des 152 secteurs flux qui composent le territoire.



LES PRODUITS DE CONSOMMATION CONCERNÉS

(Catégories, familles ou produits)

PRODUITS ALIMENTAIRES

- Fruits et légumes frais
- Pain et Pâtisserie
- Viande, volailles, charcuterie, plats cuisinés
- Lait, œufs, produits laitiers, fromage, beurre
- Poisson frais, crustacés
- Produits surgelés
- Boissons alcoolisées (vin, apéritifs, alcools, bières)
- Épicerie courante (y compris boissons non alcoolisées)
- Chocolat, confiserie, café, thé

ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

- Vêtements ou chaussures de sport
- Chaussures de ville Hommes Femmes Enfants
- Habillement Hommes
- Habillement Femmes
- Habillement Enfants 2 à 12 ans
- Layette ou articles de puériculture (y compris mobilier)
- Sous-vêtements, lingerie (Hommes Femmes)
- Horlogerie, bijouterie de valeur (plus de 30 euros)
- Accessoires d'habillement (ceintures, bijouterie fantaisie, barrettes à cheveux, parapluies, foulards)
- Maroquinerie, accessoires, bagages, articles de voyage

ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

- Meubles, literie
- Linge de maison, tissu au mètre, tissu d'ameublement
- Appareils d'équipement ménager (petit et gros électroménager)

- Ustensiles de cuisine, arts de la table, articles de décoration
- Petit et gros bricolage (sols, murs, luminaires)
- Produits d'entretien ménager

CULTURE, LOISIRS, DIVERS

- Jardinage, animaux (aliments et accessoires)
- Plantes, fleurs
- Articles de sport (hors vêtements et chaussures), cycles
- Appareils audiovisuels, matériel photo, vidéo, informatique
- Téléphonie et télécommunications (matériel et consommation)
- Jeux, jouets et consoles vidéo
- Livres
- Journaux, revues
- Papeterie et articles de bureau - Mercerie / loisirs créatifs

HYGIÈNE, SANTÉ, BEAUTÉ

- Produits de toilette et hygiène
- Pharmacie, parapharmacie, articles médicaux
- Parfumerie (produits de beauté)
- Optique médicale

SERVICES

- Coiffure, soins de beauté
- Réparation automobile
- Carburant

LES FORMES DE VENTE À OBSERVER

COMMERCE DE MOINS 300M²

GRANDES SURFACES

SUPERMARCHÉS

- Supermarché
- Drive Supermarché

HYPERMARCHÉS

- Hypermarché
- Drive Hypermarché

HARD DISCOUNT

- Hard discount alimentaire

GRANDES SURFACES SPÉCIALISÉES

- Grande surface spécialisée alimentaire
- Grande surface spécialisée non alimentaire

AUTRES GRANDES SURFACES

- Discount non alimentaire
- Magasin populaire / Grand magasin

VENTE À DISTANCE

- Vente par correspondance
- Vente par téléphone
- Commerce électronique

COMMERCE NON SÉDENTAIRES

- Marché forain
- Halles
- Tournées

AUTRES FORMES DE VENTE

- Magasin d'usine
- Grossiste
- Vente en direct producteur
- Foire
- Coopérative
- Particulier à particulier / vente par réunion
- Dépôt vente
- Station services
- Garage
- Centre auto
- Autres formes de vente

LES FLUX À IDENTIFIER ET QUANTIFIER

- Le marché potentiel et la destination des achats
- L'origine des clients
- L'équilibre Offre/Demande

Faire avancer toutes les envies d'entreprendre



Liste des conseillers CCIT FLUX DE CONSOMMATION

AUVERGNE

Michel L'ANTON 04 73 60 43 66 mlanton@auvergne.cci.fr

MONTLUÇON-GANNAT

Stéphanie SIMONNET BUJADOUX 04 70 02 50 15 s.bujadoux@cci-montlucon.com

MOULINS-VICHY

Stéphane MESMACRE 04 70 35 40 35 smesmacre@moulins-vichy.cci.fr

CANTAL

Arnaud SEMETEYS 04 71 45 40 58 asemeteys@cantal.cci.fr

HAUTE-LOIRE

Olivier ROBERT 04 71 09 90 00 o.robert@hauteloire.cci.fr

Sandrine CHARRIERE 04 71 09 90 00 s.charriere@hauteloire.cci.fr

PUY-DE-DÔME

Sandrine MIOLANE 04 73 82 59 73 sandrine.miolane@puy-de-dome.cci.fr

Corinne DALLE 04 73 43 43 48 corinne.dalle@puy-de-dome.cci.fr

Jean-Christophe BEDOS 04 73 33 74 64 jean-christophe.bedos@puy-de-dome.cci.fr

Valérie VESSIERE 04 73 43 43 85 valerie.vessiere@puy-de-dome.cci.fr